



Quelques ressources pour en savoir plus

Document supplémentaire à l'atelier de formation *Introduction à Facebook, à Twitter et aux infolettres*

avec la Table régionale des centres de femmes du Montréal métropolitain et de Laval, et
le Centre d'éducation et d'action des femmes (CÉAF)
le 23 octobre 2017

Médias sociaux

- **Les médias sociaux et la Charte de la langue française – Guide pratique à l'intention des entreprises**, Office de la langue française du Québec, 2016.
<https://www.oqlf.gouv.qc.ca/francisation/entreprises/guide-medias-sociaux.pdf>
- **Réseauter pour transformer: un guide pratique pour votre organisme et les médias sociaux**, Centre des organismes communautaires, 2017.
<http://coco-net.org/wp-content/uploads/2017/05/Social-Media-Strategy-Guide-January-2017.pdf>

Facebook

Ressources de l'entreprise Facebook

- Informations de base au sujet de la configuration et la protection du profil Facebook
<https://www.facebook.com/about/basics>
- La sécurité et la confidentialité sur Facebook :
 - Introduction : <https://www.facebook.com/safety>
 - Quelques outils pour favoriser la sécurité : <https://www.facebook.com/safety/tools/>
 - Consignes détaillées : <https://www.facebook.com/about/basics/stay-safe-and-secure>
- Les OSBL et Facebook : <https://nonprofits.fb.com/fr/>

Ressources communautaires et privées

- CDÉACF - vidéos :
 - « Gérer une page Facebook d'organisme » : <https://youtu.be/z2H7-gst24g>
 - « Configurer les paramètres de confidentialités d'un compte Facebook » :
<https://youtu.be/tRDpmtOLEYE>
- Articles portant sur Facebook du blogue *Nonprofit Tech for Good - A Fundraising & Social Media Blog for Nonprofits* : <http://www.nptechforgood.com/category/facebook/>
- Liste de consignes à valider, *Facebook Checklist*, Social Media Strategy School :
<https://socialmediamanagerschool.com/wp-content/uploads/2014/09/SMSS-facebook-checklist-5.30.17edt.pdf>

Twitter

Ressources communautaires

- CDÉACF - vidéo :
 - « Configurer les paramètres de confidentialité d'un compte Twitter » :
https://youtu.be/Qaw_i_wlUls
- GenderIT.org : *10 Ways to Make Twitter Work for Feminist Activism* :
<https://www.genderit.org/feminist-talk/10-ways-make-twitter-work-feminist-activism>

Ressources privées

- Articles portant sur Twitter du blogue *Nonprofit Tech for Good - A Fundraising & Social Media Blog for Nonprofits* : <http://www.nptechforgood.com/category/twitter/>
- Liste de consignes à valider, *Twitter Checklist*, Social Media Strategy School :
<https://socialmediamanagerschool.com/wp-content/uploads/2014/09/SMSS-twitter-checklist-5.30.17-edt.pdf>
- Guide de Stratégie d'utilisation des médias sociaux, de l'entreprise/plateforme Hootsuite :
<https://hootsuite.com/fr/ressources/guide/guide-de-strategie-d-utilisation-des-medias-sociaux>
- The Twitter Guidebook, de l'entreprise Mashable : <http://mashable.com/guidebook/twitter/>

Infolettres

Quelques outils gratuits pour rédiger et diffuser une infolettre

- MailChimp - <https://mailchimp.com>
- PHP newsletter - <https://www.phplist.org>

Des articles qui répertorient et comparent des outils d'infolettres

- 7 Best Email Marketing Services for Small Business (2017) :
<http://www.wpbeginner.com/showcase/best-email-marketing-services/>
- PC Mag's top 10 enewsletter tools :
<https://www.pcmag.com/article2/0,2817,2453354,00.asp>
- The 11 Best Free Email Marketing Tools :
<https://sproutsocial.com/insights/free-email-marketing-tools/>

Katherine Macnaughton-Osler, *Kamo Web*
kamo@kamoweb.org – 514-967-7246

www.kamoweb.org

Facebook : www.facebook.com/KamoWeb

Twitter : twitter.com/KamoWeb

LinkedIn : www.linkedin.com/KamoWeb

